Ustvarjalna in starosti primerna medijska vzgoja za vrtce

Podpora vzgojiteljem in družinam pri razvijanju medijske pismenosti skozi igro, ustvarjalnost, refleksijo in vsakodnevno prakso.



Spletna stran: media.eduskills.plus

Sofinancira Evropska unija

1. O projektu

Medijska vzgoja se začne v zgodnjem otroštvu

Otroci danes odraščajo v svetu podob, videov, zgodb, oglasov in digitalnih tehnologij. Medijska vzgoja jim pomaga ta svet razumeti, raziskovati in kritično presojati že od najzgodnejših let.

EduSkills+ Media 2 je Erasmus+ projekt, ki podpira vzgojitelje pri vključevanju medijske vzgoje v vsakodnevno vzgojno-izobraževalno delo. Projekt se osredotoča na praktične aktivnosti, sodelovanje z družinami ter dostopna orodja, ki spodbujajo kritično razmišljanje, ustvarjalnost, komunikacijo in refleksijo.

Projekt ponuja:

- praktične aktivnosti za delo z otroki,
- orodja za medijsko vzgojo,
- gradiva za sodelovanje s starši,
- medijsko knjižnico s fotografijami in gradivi za pogovor,
- primere dobre prakse iz vrtcev,
- prosto dostopne spletne vire.



Poseben poudarek projekta je ugotovitev, da kakovostna medijska vzgoja ne zahteva napredne tehnologije ali posebne opreme. Številne aktivnosti temeljijo na opazovanju, fotografiji, pripovedovanju zgodb, čustvih, pogovoru, ustvarjalnosti in skupnem raziskovanju.

Spletna stran: media.eduskills.plus

Sofinancira Evropska unija

2. Ključne informacije

Osnovni podatki o projektu

Naslov projekta: EduSkills+ Media 2
Program: Erasmus+ KA2 – partnerstva za sodelovanje
Področje: predšolska vzgoja in izobraževanje
Ciljne skupine: vzgojitelji, družine, otroci in izobraževalne organizacije
Osrednja tema: medijska vzgoja v vrtcu
Spletna stran: media.eduskills.plus/media2

Glavni cilji projekta

- krepitev medijske pismenosti v zgodnjem otroštvu,
- podpora vzgojiteljem s praktičnimi metodami in orodji,
- spodbujanje sodelovanja s starši,
- razvoj dostopnih in vključujočih pristopov k medijski vzgoji,
- spodbujanje ustvarjalne in reflektirane uporabe medijev.

Glavni rezultati projekta

- Orodja za medijsko vzgojo
- Aktivnosti za vrtce
- Gradiva za sodelovanje s starši
- Medijska knjižnica
- Smernice in strokovna gradiva
- Primeri iz prakse in testiranj

Zakaj je medijska vzgoja pomembna?

Medijska vzgoja pomeni več kot zgolj zaščito otrok pred tehnologijo. Otrokom pomaga razumeti medijska sporočila, se ustvarjalno izražati, odgovorno komunicirati ter se znajti v vse bolj kompleksnem medijskem okolju.

Sofinancira Evropska unija

3. Zakaj je projekt poseben

Medijska vzgoja onkraj zaslonov

EduSkills+ Media 2 medijsko vzgojo razume širše od same uporabe digitalnih naprav. Otroci medije raziskujejo skozi ustvarjalnost, opazovanje, pripovedovanje zgodb, pogovor, fotografijo, zvok in refleksijo.

Otroci se srečujejo z mediji skozi:

- fotografijo in vizualno raziskovanje,
- pripovedovanje zgodb,
- poslušanje in ustvarjanje zvoka,
- opazovanje in interpretacijo podob,
- časopise in tiskane medije,
- pogovore o medijskih sporočilih,
- ustvarjalno izražanje in skupinske aktivnosti.

V ospredju niso tehnologije same, temveč radovednost, komunikacija, ustvarjalnost in kritično razmišljanje.





Sofinancira
Evropska unija

Sodelovanje z družinami

Starši in družine imajo pomembno vlogo pri otrokovih medijskih izkušnjah. Projekt zato podpira vrtce pri vzpostavljanju odprtega, spodbudnega in neobsojajočega sodelovanja z družinami na področju medijev.

Projekt vključuje:

- delavnice in pogovore za starše,
- ideje za aktivnosti doma,
- plakate in izhodišča za razmislek,
- aktivnosti za družine,
- dostopna informativna gradiva in priporočila.

Cilj ni zgolj omejevanje uporabe medijev, temveč spodbujanje smiselnih, uravnoteženih in ustvarjalnih medijskih izkušenj za otroke in odrasle.



Sofinancira
Evropska unija

Praktično in uporabno

Vsa gradiva so zasnovana z mislijo na vsakodnevno delo v vrtcu. Aktivnosti in orodja so:

- preprosta za uporabo,
- prilagodljiva,
- primerna za različna okolja,
- izvedljiva v vsakodnevni praksi,
- dostopna tudi brez posebne opreme ali tehničnega znanja.

Projekt spodbuja preizkušanje, refleksijo in majhne korake, ki lahko postopoma postanejo del vsakodnevne prakse.



Working with Parents

Media education in kindergarten works best when educators and families work together.

Children encounter media both at home and in their everyday lives, which makes cooperation between kindergarten and families especially important. Open dialogue with parents helps educators better understand children's media experiences and creates opportunities for shared reflection and learning.

This section presents practical approaches for involving families in media education, from informal conversations and shared activities to parent meetings and collaborative projects.

Sofinancira Evropska unija

4. Primeri aktivnosti

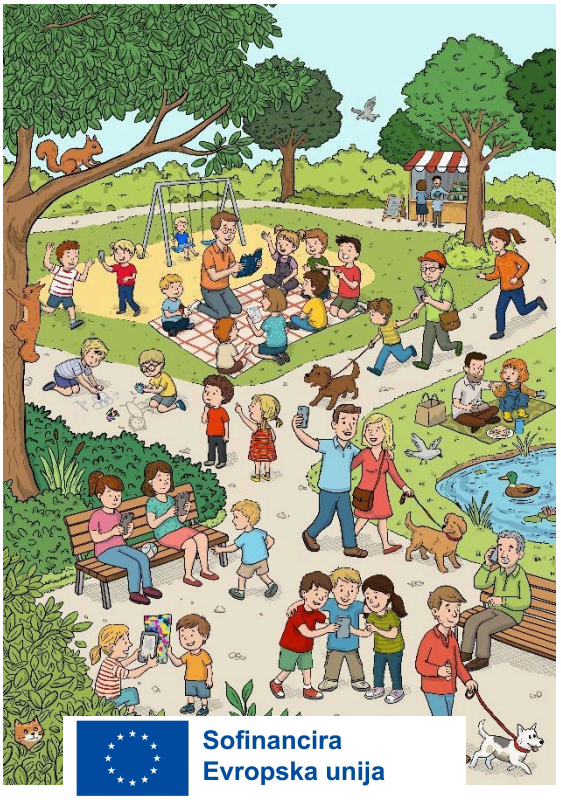
Ne vidim dobro

Aktivnost spodbuja otroke k raziskovanju različnih načinov zaznavanja sveta ter razvijanju empatije do oseb z okvaro vida.



Kaj vidiš?

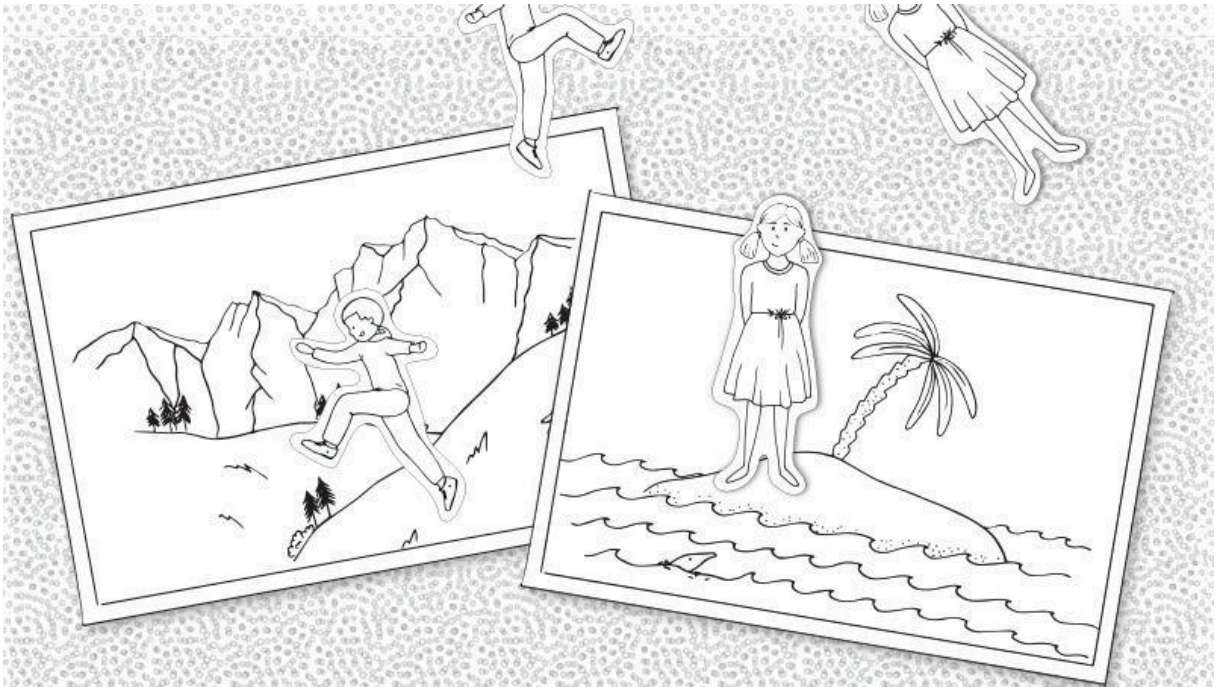
Otroci opazujejo podrobnosti na fotografijah in ugotavljajo, kako lahko različni ljudje isti podobi pripišejo različne pomene.



Sofinancira
Evropska unija

Kje sem bil?

Otroci fotografirajo različna okolja, nato pa svoj izrezani portret umestijo na druga ozadja. Tako ustvarijo »prirejene« fotografije in spoznajo, da podobe ne povedo vedno celotne zgodbe ter da je fotografije mogoče spreminjati.



Moji medijski junaki

Otroci in starši razmišljajo o svojih najljubših junakih iz knjig, televizije, iger ali zgodb ter se pogovarjajo o njihovih lastnostih in vplivu.



Sofinancira
Evropska unija

Družinski medijski dnevnik

Družine skupaj razmišljajo o svojih medijskih navadah in vsakodnevnih medijskih izkušnjah.

5. Projektni partnerji

Inter-kulturo d.o.o. (Slovenija)

Izobraževalna organizacija, specializirana za mednarodne projekte, inovativne učne pristope in digitalna izobraževalna gradiva.

Časoris, zavod za informiranje in izobraževanje (Slovenija)

Spletni časopis za otroke, ki spodbuja medijsko pismenost, kritično razmišljanje in aktivno vključevanje mladih bralcev v družbo.

Aktion Kinder- und Jugendschutz Brandenburg (Nemčija)

Organizacija, ki deluje na področju zaščite otrok in mladih, medijske vzgoje, digitalnega dobrega počutja in preventive.

Dječji vrtić Pčelica (Hrvaška)

Javni vrtec, ki v projekt prispeva praktične izkušnje s področja medijske vzgoje, sodelovanja z družinami in pedagoških inovacij.

Vrtec Tezno Maribor (Slovenija)

Javni vrtec, ki sodeluje pri razvoju in preizkušanju ustvarjalnih aktivnosti na področju medijske vzgoje.

Studio Gaus GmbH (Nemčija)

Digitalna agencija, odgovorna za razvoj in tehnično izvedbo spletne platforme projekta.



Sofinancira
Evropska unija

6. Selected Quotes

»Mnogi starši so iskreno priznali, da težko omejujejo uporabo medijev doma. Aktivnosti so ustvarile prostor, kjer so družine lahko skupaj razmišljale o teh vprašanjih, ne da bi se počutile obsojane.«
Vesna Ivić Hercigonja (DV Popovača)

»Nekatere aktivnosti, za katere sem sprva mislila, da bodo za otroke preveč preproste, so se izkazale za najbolj dragocene. Projekt me je spomnil, kako pomembno je stvari preizkusiti v praksi, preden presojamo, kaj otroci zmorejo in česa ne.«
Vesna Ivić Hercigonja (DV Popovača)

»Projekt nas je spodbudil k še tesnejšemu sodelovanju z družinami. Starši so bili posebej hvaležni za konkretne ideje, kako lahko medije z otroki uporabljajo na ustvarjalen in smiseln način, ter za priporočila, kje najti kakovostne medijske vsebine.«
Petra Ferlič (Vrtec Tezno Maribor)

»Naprave so le orodja, ustvarjalci pa smo mi. Najpomembnejši so domišljija, sodelovanje in komunikacija. Želimo, da starši in otroci razumejo, da lahko medije uporabljamo ustvarjalno, ne le pasivno, ter da skupaj raziskujemo njihove možnosti in tveganja.«
Jelena Alpeza (DV Pčelica, Zagreb)



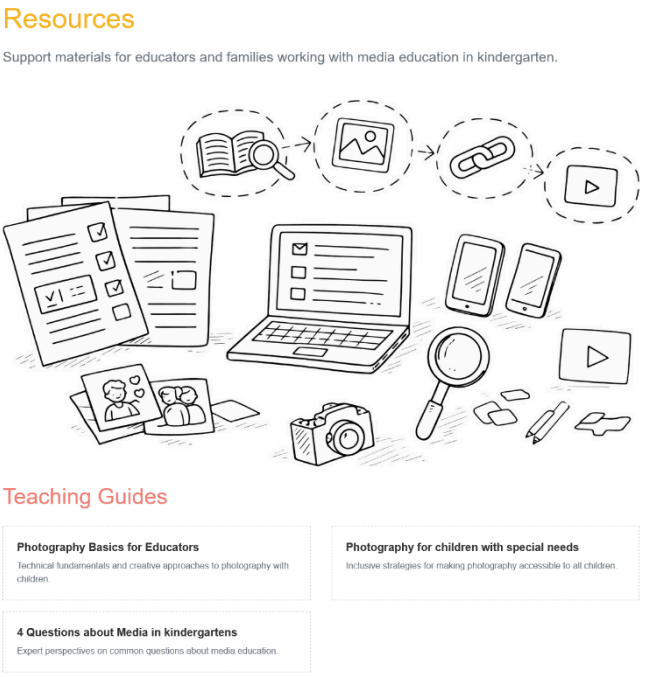
Sofinancira
Evropska unija

7. Viri za medije in strokovne delavce

Spletna stran projekta vključuje:

- praktične aktivnosti,
- orodja za medijsko vzgojo,
- gradiva za prenos in tisk,
- plakate in letake,
- video pričevanja,
- medijsko knjižnico,
- smernice in priporočila.

Spletna stran: https://media.eduskills.plus/resources





Sofinancira Evropska unija

9. Kontakt

Kontakt za projekt

[Name]
[Organisation]
[E-mail]
[Phone number]

Website: media.eduskills.plus

Platforma je prosto dostopna in namenjena vzgojiteljem, družinam ter organizacijam, ki jih zanima kakovostna medijska vzgoja v zgodnjem otroštvu.

Sofinancira
Evropska unija